



СЕМИНАР КАЗАХСТАНСКО-ЯПОНСКОГО ЦЕНТРА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2 - 5 НОЯБРЯ 2021 Г. • ОНЛАЙН

ИНФОРМАЦИЯ О СЕМИНАРЕ

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
О СЕМИНАРЕ**

4 дня (по 3 часа). Всего 12 часов

Курс является актуальной темой для Казахстана, экономически быстрорастущей страны, где стратегическое управление является острой проблемой.

Участники узнают несколько практических стратегических подходов и целевые процессы стратегического управления, от позиционирования бизнеса до разработки стратегий на основе SWOT-анализа и критических факторов успеха для успешного управления текущим бизнесом.

ЗАДАЧИ

- Иметь видение стратегического управления компанией посредством широкого диапазона содержания.
- Усилить управленческий потенциал путем изучения теории корпоративного управления.
- Изучить стратегические подходы.

СОДЕРЖАНИЕ

Основными предметами изучения являются позиционирование бизнеса, стратегические подходы, SWOT-анализ и стратегии, критические факторы успеха и корпоративная философия.

ИНФОРМАЦИЯ О СЕМИНАРЕ

О ЛЕКТОРЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Участники - высшее руководство или бизнесмены, которые участвуют в разработке стратегии и планировании в компании / организации.
Рекомендуется участие команды.
Максимальное количество команд - 5-6 (допускается одиночная команда).
Людей, которые просто хотят изучать стратегическое управление, мы также приветствуем

ЦЕЛИ НА КОНЕЦ СЕМИНАРА

Понять стратегический менеджмент и применить его к компании.
Разработать проект стратегического менеджмента компаний участников

ФОРМАТ

Онлайн, Zoom

ЯЗЫК

русский (перевод с английского)

СТОИМОСТЬ

76200 тн.

РЕГИСТРАЦИЯ

на сайте: www.kjc.kz
либо отправьте запрос на bcd@kjc.kz
WA 8 777 480 83 40



Тэцую Фукуяма
Директор Truspire Co.Ltd. (Япония)

Тэцую Фукуяма окончил Университет Кейо (административный инжиниринг), после чего начал работу в Kanebo Co., Ltd. (ныне Kuracie and Kao), связанную с управлением производством текстильной, косметической, пищевой и фармацевтической промышленности.

Далее компанией был направлен в Институт технологий Джорджии, где получил магистерскую степень по научной организации управления производством.

Позже, будучи партнером Price Waterhouse Japan, был ответственен за консультирование по финансовым услугам, человеческим ресурсам и стратегическому менеджменту, ориентируя финансовые институты, ИТ компании и производственные предприятия в вопросах стратегии и операционной деятельности.

О ЛЕКТОРЕ

С основания в 2001 году собственной компании Truspire, Фукуяма оказал консалтинговые услуги в области менеджмента множеству различных компаний, представленных на фондовой бирже, а также малым и средним предприятиям.

Кроме того, работал в развивающихся странах, где читал лекции и тренинги для бизнесменов по стратегическому управлению, разработке бизнес плана, КАЙДЗЕН и управлению производством/качеством.

Оказывает консультационные услуги для МСБ сферы услуг и производственных компаний в развивающихся странах.

Являлся координатором команды программы Европейского банка реконструкции и развития по поддержке МСБ в странах Центральной Азии с 2005 по 2020 годы. Имеет более 60ти клиентов на территории Центральной Азии.

Основной подход работы Тэцуо Фукуяма базируется на философии и теории японского менеджмента.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

**ДЕНЬ 1,
2 НОЯБРЯ
18.00 - 21.00**

Обзор

Стратегический менеджмент
Процесс стратегического планирования
Сценарий (6W2H)

**ДЕНЬ 2,
3 НОЯБРЯ
18.00 - 21.00**

Стратегические подходы

Позиционирование бизнеса на Х и У осиях
Ценность для потребителя

Стратегические подходы

Изменение положения
ИТ как оружие и т.д.
Информационная революция

Изменения в мире и Японии

Глобализация
Информационная революция
Заинтересованные стороны
Один к одному
Пожилая страна
Структурные изменения

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

**ДЕНЬ 3,
4 НОЯБРЯ
18.00 - 21.00**

SWOT анализ и стратегии
Простые правила для применения
Примеры
Стратегии, извлекаемые из SWOT

КФУ (критические факторы успеха)
Определение КФУ
КФУ в автомобильной промышленности
Примеры

**ДЕНЬ 4,
5 НОЯБРЯ
18.00 - 21.00**

Видение, миссия и кредо
Определение
Примеры

Воркшоп и презентации
Позиционирование, ценность, SWOT и
стратегии, КФУ и корпоративная
философия

